



---

Manual de Identidade Visual



Neste manual serão demonstradas as definições conceituais e as normas que estabelecem os critérios para a aplicação correta da identidade visual da marca Mineração Vale Verde.

O uso das regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o funcionamento da comunicação visual da Mineração Vale Verde, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos.

Reproduza os arquivos originais deste documento por meio de processo digital para preservar com segurança o design original da logomarca e a sua identidade.

Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pela Mineração Vale Verde.



Conceituação .....	04
Aplicação P/B e tons de cinza .....	05
Tipologia .....	06
Padrão cromático e redução .....	07
Aplicações incorretas .....	08
Papel timbrado e cartões de visita .....	09
Envelopes .....	10
Capa e adesivo para CD .....	11
Modelo de apresentação em PPT .....	12
Assinatura de e-mail e carimbo .....	13
Uniformes .....	14



- ◆ O cobre é nosso produto, e a parte esquerda inferior simboliza este minério.
- ◆ A fonte para Mineração Vale Verde deve ser a mesma usada no logotipo da Appian;
- ◆ Appian significa a via Appian romana (parte branca no logo entre o verde e amarelo), que era o caminho na Europa que cruzava o continente;
- ◆ O verde e o amarelo remetem ao Brasil – uma identidade regional;
- ◆ A árvore remete ao nosso símbolo que é a Timbaúba (ou Timbauva) – temos uma espécie bem localizada e preservada que se integrará ao projeto arquitetônico dos escritórios;
- ◆ O tronco da árvore deve ter cinco galhos, se possível, remetendo a uma mão onde os cinco dedos significam os 5 valores da empresa.





Caso não seja possível aplicar a logomarca nas cores originais, deve-se dar preferência à aplicação em preto ou branco ou em tons de cinza.





A fonte utilizada para a criação da Logomarca:

Fonte Queens Park Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



A cor padrão é o elemento fundamental na identidade visual. Sua correta utilização garante a singularidade da marca.



CMYK	RGB
C 87	R 29
M 31	G 87
Y 77	B 53
K 20	

**Pantone**  
342C  
341U



CMYK	RGB
C 25	R 174
M 28	G 149
Y 93	B 24
K 09	

**Pantone**  
103C  
103U



CMYK	RGB
C 0	R 0
M 0	G 0
Y 0	B 0
K 100	

**Pantone**  
Black

O limite máximo de redução é 20mm.





Abaixo, seguem alguns exemplos de distorções da marca. Nenhuma modificação é permitida em qualquer dos aspectos da marca.

Não distorcer a marca vertical ou horizontalmente



Não aplicar na vertical



Não aplicar outras cores



Formato: A4 210 x 297mm



Modelo de cartão de visita  
para uso da diretoria.



Modelo de cartão de visita  
para funcionários.



**Tony H. Lima**  
Gerente Geral



+55 82 3529.8450 / +55 82 99118.8865 / +55 31 98851.2550  
tony.lima@vale-verde.com  
Faz Melancia s/n. Zona Rural. Craibas/AL. 57.320-000  
www.vale-verde.com



+55 82 3529.8450  
Faz Melancia s/n. Zona Rural. Craibas/AL. 57.320-000  
www.vale-verde.com

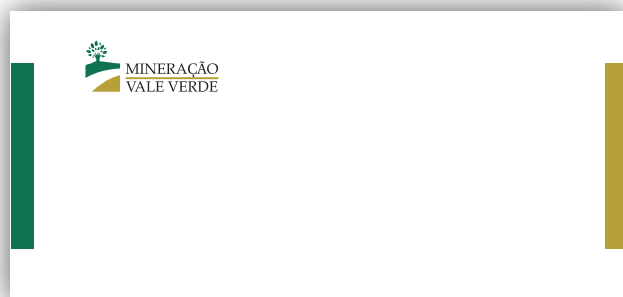


Formato: 90x50 mm

Faz Melancia s/n - Zona Rural - Craibas/AL - CEP 57.320-000 +55 82 3529.8450 www.vale-verde.com

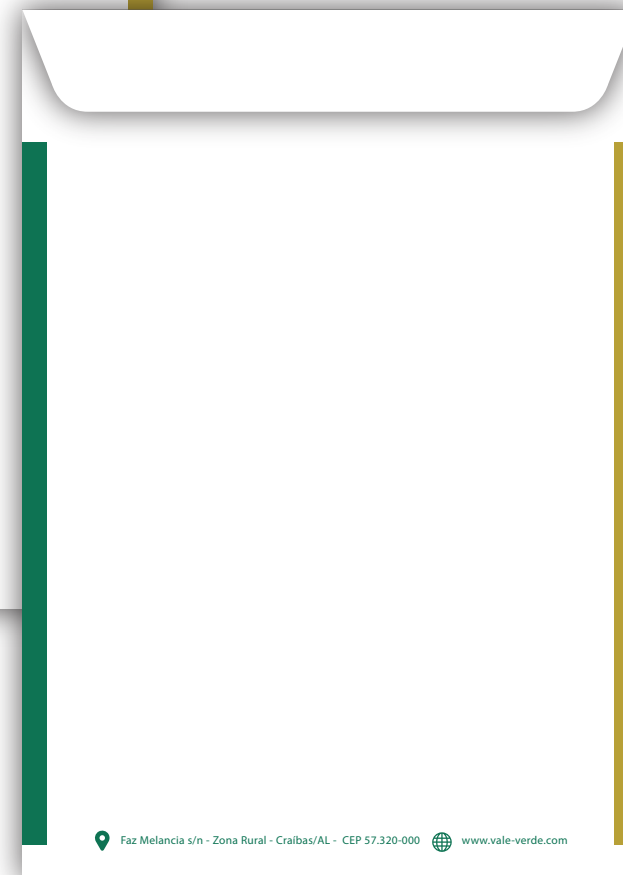
## Correspondência

Formato Padrão: 114 x 229mm



## A4

Formato Padrão: 240 x 340mm



**Capa para CD**

Formato Aberto: 250 x 144mm

Formato Fechado: 125 x 125mm



**Adesivo para CD**

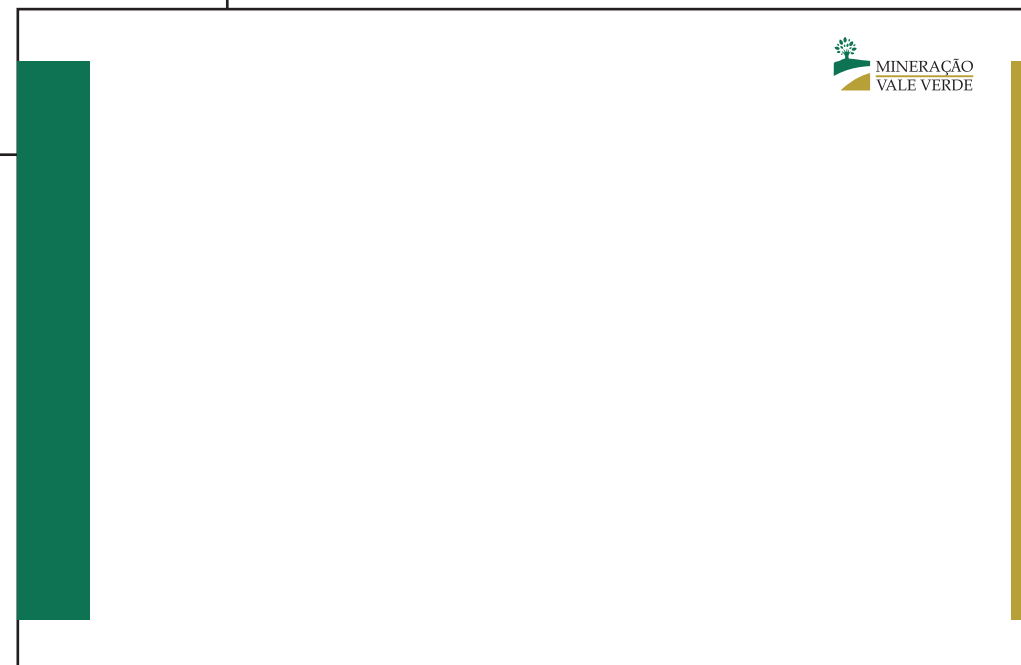
Formato Padrão: 116 x 166mm





Modelo de Capa

Modelo para os slides de conteúdo





Para manter o padrão visual, respeitando a imagem da instituição, optou-se por padronizar as assinaturas de e-mails. Assim como demonstrado ao lado.



Henrique Marins  
Gerente Administrativo e RH

Mineração Vale Verde  
henrique.marins@vale-verde.com  
Telefone: +55 82 3529 8458 / + 55 82 993264128  
Skype: henrique.marins64

O carimbo é um dos itens mais utilizados no cotidiano da Mineração Vale Verde. A informação exposta pelo carimbo transmite uma mensagem visual da nossa instituição. Por isso, eles passaram a ser normatizados a fim de garantir que nossos clientes vejam sempre a nossa identidade visual de forma unificada e com aspecto profissional.





Exemplo de aplicação da marca em uniformes.  
Deve ser confeccionado em material confortável,  
adequado a região de trabalho e de acordo com o modelo  
apresentado abaixo.



Centralizar a logomarca no bolso, mantendo uma  
distância das bordas esquerda e direita de 15mm.